



**ANALISIS RASIO KEUANGAN, UMUR
LISTING DAN KONDISI EKSTERNAL
PERUSAHAAN TERHADAP PELAPORAN
KEUANGAN MELALUI INTERNET PADA
WEBSITE PERUSAHAAN**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ARIS TRI APRIYANTO

NIM : 2013-12-084

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2017**

**ANALISIS RASIO KEUANGAN, UMUR *LISTING* DAN KONDISI
EKSTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS PELAPORAN
KEUANGAN MELALUI INTERNET PADA *WEBSITE* PERUSAHAAN**

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji

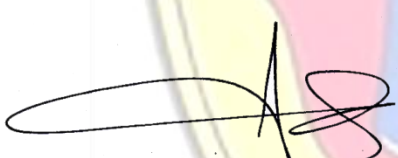
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus


Kudus, 2017

Mengetahui:

Ketua Progam Studi

Pembimbing I

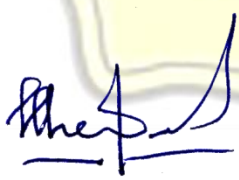

(Sri Mulyani, SEI, M.Si)
NIDN. 0611018202

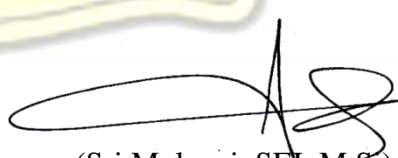

Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

Dekan

Pembimbing II




(Dr. F. Mochamad Edris, Drs.MM)
NIDN. 0618066201

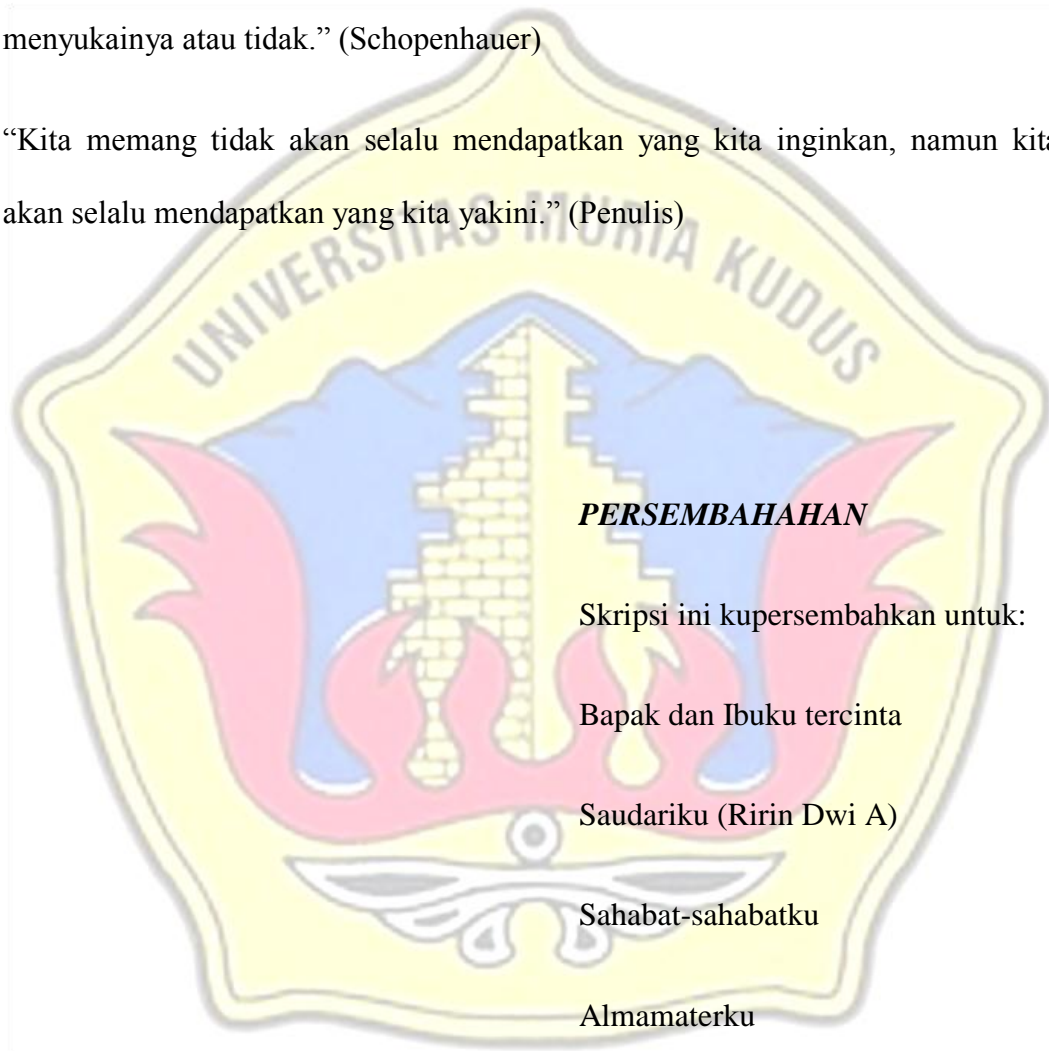

(Sri Mulyani, SEI, M.Si)
NIDN. 0611018202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.” (Schopenhauer)

“Kita memang tidak akan selalu mendapatkan yang kita inginkan, namun kita akan selalu mendapatkan yang kita yakini.” (Penulis)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Bapak dan Ibuku tercinta

Saudariku (Ririn Dwi A)

Sahabat-sahabatku

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Rasio Keuangan, Umur *Listing* dan Kondisi Eksternal Perusahaan Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan dedikasi kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Kaprogdi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan dedikasi kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM, selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
6. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan.

Kudus,

2017

Penulis

Aris Tri Apriyanto
NIM: 201312084

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasio keuangan, umur *listing* dan kondisi eksternal perusahaan yang mempengaruhi kualitas pelaporan keuangan melalui internet. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas, likuiditas, aktivitas, *leverage*, umur *listing*, kepemilikan saham oleh publik dan reputasi auditor.

Pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 58 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua variabel yang mempengaruhi kualitas pelaporan keuangan melalui internet. Variabel tersebut adalah profitabilitas dan kepemilikan saham oleh publik. Sedangkan, likuiditas, aktivitas, *leverage*, umur *listing* dan reputasi auditor tidak menunjukkan pengaruh terhadap kualitas pelaporan keuangan melalui internet.

Kata kunci: Rasio Keuangan, Umur *Listing*, Kondisi Eksternal dan IFR.



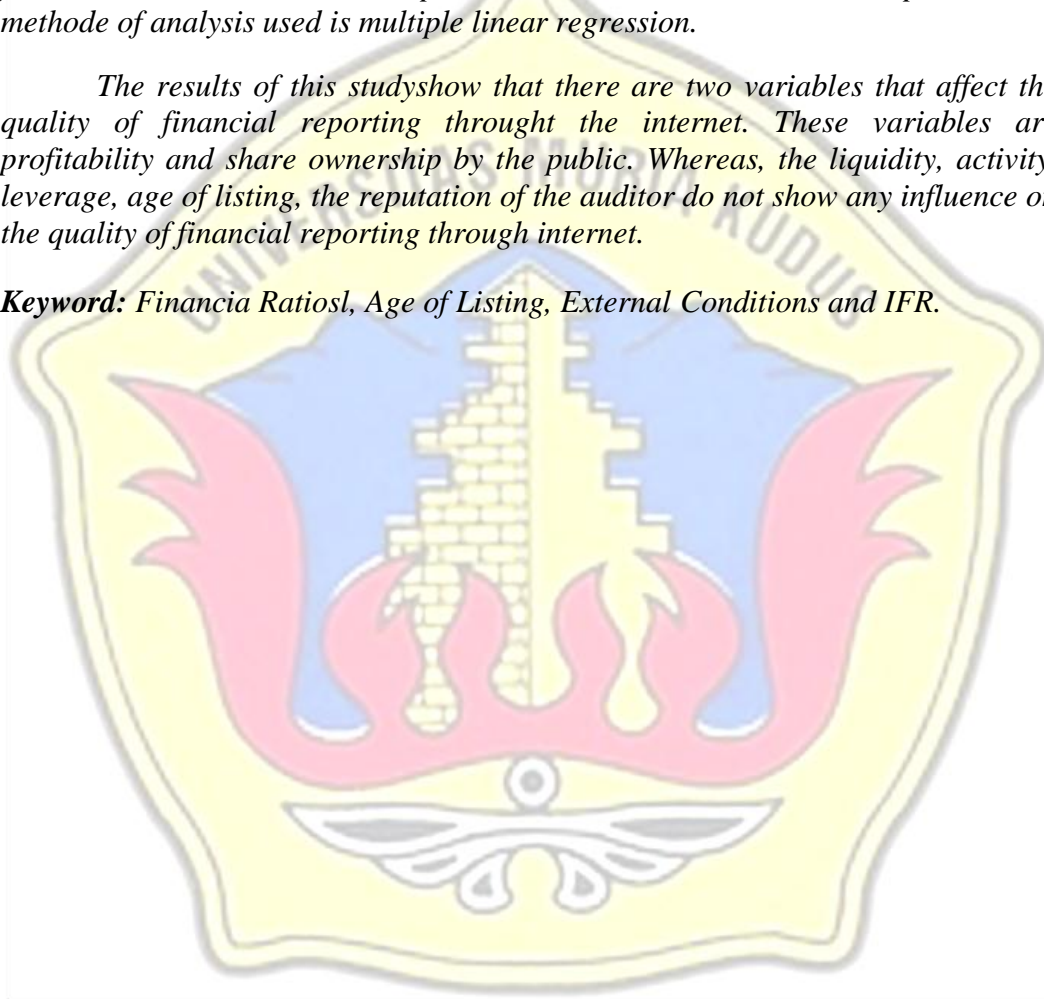
ABSTRACT

The study aims to analyze financial ratios, listing age, and external conditions that affect the quality of financial reporting via the internet. The variables tested in this research are profitability ratio, liquidity, activity, leverage, age of listing, share ownership by public, and auditor reputation.

The data collection is using purposive sampling toward basic and chemical industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2014 until 2015. The sample used in this research is 58 companies. The method of analysis used is multiple linear regression.

The results of this study show that there are two variables that affect the quality of financial reporting through the internet. These variables are profitability and share ownership by the public. Whereas, the liquidity, activity, leverage, age of listing, the reputation of the auditor do not show any influence on the quality of financial reporting through internet.

Keyword: Financial Ratios, Age of Listing, External Conditions and IFR.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Ruang Lingkup.....	10
1.3.Rumusan Masalah.....	12
1.4.Tujuan Penelitian.....	12
1.5.Manfaat Penelitian.....	14

BAB II TINJAUAN TEORI.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.3. Laporan Keuangan.....	17
2.1.4. Pelaporan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>).....	19
2.1.5. <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	20
2.1.6. Analisis Rasio Perusahaan.....	23
2.1.6.1. Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.6.2. Rasio Likuiditas.....	25
2.1.6.3. Rasio Aktivitas.....	27
2.1.6.4. Rasio <i>Leverage</i>	29
2.1.7. Umur <i>Listing</i>	30
2.1.8. Kepemilikan Saham Oleh Publik.....	32
2.1.9. Reputasi Auditor.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Pemikiran.....	39
2.4. Perumusan Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Rancangan Penelitian	53
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.2.1. Variabel Dependen dan Independen	53

3.2.2. Kualitas Pelaporan Keuangan Melalui Internet	54
3.2.3. Rasio Profitabilitas	59
3.2.4. Rasio Likuiditas	59
3.2.5. Rasio Aktivitas	60
3.2.6. Rasio <i>Leverage</i>	60
3.2.7. Umur <i>Listing</i>	60
3.2.8. Kepemilikan Saham Oleh Publik	61
3.2.9. Reputasi Auditor	61
3.3. Populasi dan Sampel	62
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	62
3.5. Pengumpulan Data	64
3.6. Analisis Data	65
3.6.1. Statistik Deskriptif	65
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	66
3.6.2.1. Uji Normalitas	66
3.6.2.2. Uji Autokorelasi	66
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas	67
3.6.2.4. Uji Heteroskedastitas	67
3.6.3. Regresi Linier Berganda	68
3.6.4. Uji Hipotesis	69
3.6.4.1. Uji t (Parsial)	69
3.6.4.2. Uji F (Simultan)	70
3.6.4.3. Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1.Gambaran Umum Obyek Penelitian	71
4.2.Deskripsi Statistik	72
4.3.Uji Asumsi Klasik	76
4.4.Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.5.Uji Hipotesis	82
4.6.Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	91
5.1.Kesimpulan	91
5.2.Keterbatasan Penelitian	92
5.3.Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Emiten Perusahaan Manufaktur	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel	64
Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan	71
Tabel 4.2. <i>Descriptive Statistics</i>	72
Tabel 4.3. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> Test	76
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Autokorelasi	77
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Multikolinearitas	78
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.8. hasil Pengujian <i>Adjusted R²</i>	82
Tabel 4.9. Hasil Pengujian ANOVA	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	43
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Hasil Penelitian

